

PUO' L'IMPRESA AVERE FINI SOCIALI? L'esperienza Olivettiana

MILANO

21 Feb. 2004 ore 9.30 – 13.00

Teatro dei Filodrammatici

Via Filodrammatici 1

In un momento di grande sconcerto dovuto al susseguirsi di crisi che minano la fiducia dei cittadini, dei risparmiatori e dell'intero mondo del lavoro sulla tenuta del sistema Italia, Communitas 2002 propone una riflessione approfondita che riporti in prima linea valori ed esperienze che hanno concorso ad un primato dell'impresa italiana nel mondo: ricerca, innovazione, stile, fantasia creativa e management etico attento ai valori della persona e del contesto sociale e ambientale.

Introduce i lavori con un saluto **Laura Olivetti** Presidente della Fondazione Adriano Olivetti

Relazioni

Il concetto di imprenditoria umanistica di Adriano Olivetti

Adriano Olivetti Editore

Management: lo stile Olivetti

Impresa, Identità, Territorio

La scomparsa dell'Italia Industriale

Contributi di

Nerio Nesi

Nello Ajello

Elserino Piol

Renato Soru

Luciano Gallino

Furio Colombo

Franco Ferrarotti

Coordinamento

Simona Giovannozzi Salvatori