

Il sistema imprenditoriale e produttivo italiano è in affanno sul piano della efficienza e della credibilità. Il susseguirsi di crisi che minano la fiducia dell'intero mondo del lavoro e dei cittadini sulla tenuta del sistema Italia, porta a riflessioni preoccupanti.

Communitas 2002 torna a dare un contributo positivo. In questo momento di sconcerto propone una attenta analisi sulla responsabilità sociale dell'impresa e sui valori ed esperienze che hanno concorso a un primato dell'impresa italiana nel mondo: ricerca, innovazione, cultura, creatività, stile, e management attento ai valori della persona e del contesto sociale e ambientale.

PUO' L'IMPRESA AVERE FINI SOCIALI?

L'esperienza Olivettiana

Lunedì 25 Ottobre 2004
Ore 16.30 – 20.00

ROMA
Sala Conferenze Palazzo Marini
(Camera dei Deputati)
Via del Pozzetto 158

Saluto e introduzione	Laura Olivetti – Presidente della Fondazione Adriano Olivetti
Una diversa concezione dell'impresa	Nerio Nesi
Responsabilità sociale: un denominatore comune per impresa e sindacato	Marigia Maulucci
L'impresa sociale	Franco Ferrarotti
Adriano Olivetti Editore	Nello Ajello
La responsabilità dell'impresa nel contesto Europeo	Ignazio J. Patrone
Etica d'impresa: motore o freno all'innovazione?	Riccardo Sarfatti
Etica d'impresa: il ruolo della politica	Alessandro Spaziani
Lo stile Olivetti nel mondo	Giancarlo Fabj
Olivetti in teatro	Laura Curino
L'impresa e l'ambiente	Matteo Olivetti
Conclusioni	Angelo Salvatori - Presidente di Communitas 2002

Modera
Simona Giovannozzi